

Вопросы для подготовки к электронному семинару

Каждый студент отвечает на два вопроса.

Вопросы для подготовки к семинару следует выбирать на основе таблицы.

Начальная буква фамилии студента	Номера вопросов	Начальная буква фамилии студента	Номера вопросов
А,К,Ф	10,11	Е,П,Щ	5,16
Б,Л,Х	9,12	Ё,Р,Э	4,17
В,М,Ц	8,13	Ж,С,Ю	3,18
Г,Н,Ч	7,14	З,Т,Я	2,19
Д,О,Ш	6,15	И,У	1,20

1. Дайте определение цены и укажите функции цен.
2. Охарактеризуйте виды цен по одному из выбранных Вами классификационному признаку.
3. Дайте определение эластичности спроса от цены. укажите факторы, влияющие на нее.
4. Перечислите ценообразующие факторы.
5. Прокомментируйте кривую спроса и кривую предложения.
6. Дайте определение оптовой и торговой наценки(надбавки).
7. Определите состав оптовой цены производителя.
8. Определите состав розничной цены.
9. Перечислите косвенные налоги и дайте их краткую характеристику.
10. Дайте определение ценовой политики.
11. Поясните разницу между затратными и рыночными методами ценообразования.
12. Дайте характеристику трем (на Ваш выбор) ценовым стратегиям.
13. Перечислите возможные цели ценовой политики организации.
14. Укажите характерные черты олигополии.
15. Укажите характерные черты монополистической конкуренции.
16. Укажите характерные черты чистой монополии.

17. Укажите характерные черты чистой конкуренции.
18. Дайте определение скидки на товар (услугу) и приведите описание трех видов скидок на ваш выбор.
19. Дайте определение точки безубыточности и запаса финансовой прочности.
20. Укажите разницу между прямым и косвенным регулированием цен.